

**Productes sense resultats provats**

- ▶ **Aprimar-se en dos dies, fer desaparèixer l'artrosi de cop i volta o trobar la fórmula de la joventut eterna són promeses sospitoses**, però tot i així, n'hi ha que s'atreveixen a fer-les.
- ▶ Els anomenats productes miracle tindrien aquesta gosadia entre les seves propietats; **productes que prometen uns resultats impossibles**, degut al fet que no tenen la composició necessària per aconseguir-los. O que, en el cas de contenir alguna substància amb propietats reconegudes, no han estat registrats com correspon, o les inclouen sense declarar.
- ▶ **No són medicaments.** Si ho fossin, haurien d'acreditar legalment els pretesos efectes curatius, i la legislació imposa un control molt rigorós al respecte. Però no ho fan perquè no ho són.

**Què és l'efecte placebo?**

- ▶ D'alguns, ni tan sols en coneixem la composició. D'altres poden ajudar a alleujar petites molèsties o produir l'anomenat efecte placebo -nom que rep la millora que presenten alguns pacients quan prenen una substància creient que té virtuts terapèutiques encara que no les tingui-. D'altres no serveixen per a res.
- De vegades van dirigits a població malalta, però la majoria es dirigeixen a les persones sanes que volen millorar el seu aspecte o el rendiment físic o intel·lectual, o bé disminuir els efectes de l'edat.

**'Producte de venda a farmàcies', significa que està garantit?**

- ▶ **"De venda a farmàcies", no vol dir que la professió farmacèutica els reconegui o garanteixi.** És el fabricant qui decideix posar aquesta frase. La publicitat pretén utilitzar la garantia i confiança que acredita la figura del farmacèutic per vendre'ls. De vegades es fa publicitat enganyosa en recórrer a referències històriques a ciències mil·lenàries o d'altres cultures per contrastar-ne l'eficàcia.
- ▶ Tanmateix, hi ha una norma legal que regula la publicitat de productes amb suposada finalitat sanitària. Aquesta norma prohibeix que s'atribueixin efectes preventius o terapèutics específics que no estiguin protegits per proves acreditades, i prohibeix també que professionals de la salut emparin la publicitat dirigida al públic. També està prohibit que s'atribueixin un caràcter sanitari sense tenir-lo.

**Consells**

- ▶ **Desconfiï de fórmules secretes.** Estigui alerta davant la publicitat enganyosa.
- ▶ Encara que puguin ser innocus, **no utilitzi productes miracle sense consultar el seu metge o farmacèutic.** Si li diuen que no n'està garantida l'eficàcia o la seguretat, confiï en aquest consell professional.